



## Raport de activitate

Asociația pentru Jurnalism și Online Media

Mai- Decembrie 2011

- I. AJO în 2011
- II. Activități
- III. Finanțări și venituri
- IV. Parteneriate
- V. Încotro?

### **I. AJO în primele șase luni din 2011**

Asociația pentru Jurnalism și Online Media a fost înființată în anul 2011.

Consiliul de Conducere este format din:

*Anamaria Chirap – președinte*

*Denisa Tibeică - vicepreședinte,*

*Laura Huiban – secretar general*

*Violeta Cincu a fost secretar general al Asociației pînă la sfîrșitul lunii decembrie 2011.*

La finalul anului 2011, AJO a reușit:

1. Organizarea trainingului "New Media, abilități noi pentru jurnaliști", susținut de Anca Toader, Journalism Training Editor în cadrul BBC World Service Trust. 13 jurnaliști din Iași, Bacău, Botoșani și București au participat la acest training, ce s-

a desfășurat în perioada 17-19 septembrie, la Iași, cu sprijinul financiar al Ambasadei SUA la București.

2. Identificarea unor parteneri și colaboratori în rândul jurnaliștilor: Laura Huiban și Valentin Panduru, al instituțiilor de profil: Alianța pentru o Românie Curată, România Pozitivă și PressExpress și în rândul firmelor private: Media Factory și Frarom Internațional Est.
3. Deși are doar câteva luni de la înființare, AJO a reușit să se poziționeze în rândul jurnaliștilor și studenților ca o organizație care promovează și susține jurnalismul online, care oferă informații despre evoluția mediului online și despre impactul asupra jurnalismului și democrației.
4. Închirierea unui sediu pentru următoarele șase luni a fost un alt obiectiv care a putut fi atins cu sprijinul Ancăi Toader și al Ambasadei SUA la București.
5. Participarea la trainingul "BiTriMulti Grecia", organizat în perioada 12- 16 octombrie 2011. Cursul a fost finanțat de Uniunea Europeană prin programul „Tineret în Acțiune”.

Lipsa de experiență și lipsa unui personal calificat au încetinit probabil ritmul de lucru în cadrul organizației. Totuși, considerăm că am reușit să facem câțiva pași spre ceea ce va deveni o organizație de succes care să reprezinte interesele jurnaliștilor din regiunea de Nord-Est, să ofere pregătire profesională în domeniul jurnalismului online, să devină un liant între jurnalism și comunitate și să motiveze și să încurajeze profesionalismul în rândul jurnaliștilor.



## II. Activități

1. „New media, abilități noi pentru jurnaliști”
2. „Ajo merge la ONGfest”
3. „Atelierele de Jurnalism de la Iași. Ediția a II-a. Jurnalism și Societate”
4. „La întâlnire cu România Curată”

**1. „New media, abilități noi pentru jurnaliști”** – training organizat în perioada 17 – 19 septembrie, la Iași, cu sprijinul financiar al Ambasadei SUA la București, al Colegiului Medicilor din România și cu susținerea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

**Trainer:** Anca Toader, journalism training editor în cadrul BBC World Service Trust, Londra.

13 jurnaliști din Iași, Bacău, Botoșani și București au luat parte la acest curs. În cele trei zile de seminar, participanții au învățat cum să folosească Facebook, Twitter și Google+ pentru a transmite știri sau pentru a găsi subiecte noi. *Interactive storytelling* a fost un alt subiect discutat, alături de *Wordpress versus Content Management System*, o nouă abordare propusă de Ciprian Dron, manager Media Factory. În ultima zi, jurnaliștii au aflat mai multe despre tehnici avansate de căutare pe Google, *news agregators* și *online curation*.

Concluziile participanților după training:

- „O primă veste, din partea mea, ar fi că am purces la excomunicarea câtorva pseudo-prieteni de pe FB, pentru a putea transforma platforma asta, cât mai curând posibil, într-un instrument de lucru, și nu de pierdere a timpului. De asemenea, am mai experimentat un pic pe Twitter. Având experiența FB, acolo voi avea grija să nu îmi parazitez timpul și să-mi selectez cu mai mare atenție sursele. Pe scurt, am avut treabă! Și, încă o dată, un "mulțumesc" din toată inima adresat AJO pentru trainingul în sine, care a fost, pentru mine, ca un restart necesar în abordarea profesională a tot ce înseamnă Social Media”.

- „Internetul nu se rezumă doar la Yahoo.com, Google și link-urile unor ziare, televiziuni.”
- „Noutățile social media, partea de interacțiune cu publicul, în contextul în care fiecare dintre cei doi: jurnalist/consumator de presă își dorește mai mult de la celălalt, în fiecare zi.”
- „Social media este un must în meseria noastră.”

Conducerea AJO:

*„Prin acest training ne-am propus să oferim jurnaliștilor din regiunea de Nord–Est posibilitatea să se informeze cu privire la evoluția jurnalismului în contextul avansului tehnologic și al social media. Nu credem că platformele sociale trebuie privite ca un dușman al jurnalismului, ci trebuie folosite de jurnaliști pentru a-și face mai bine meseria. Din păcate, din cauza concedierilor din instituțiile de presă, un jurnalist face acum munca a doi sau trei oameni, fiind nevoit să învețe să înregistreze, să facă fotografii, să scrie textul și, eventual, să încarce materialul în online. Pe lângă partea de pregătire profesională, ne-am dorit ca acest training să le ofere jurnaliștilor din diferite orașe posibilitatea să se cunoască și să colaboreze pe viitor în proiecte independente”.*

**2. „AJO merge la ONGfest”** – evenimentul s-a desfășurat în perioada 17-18 septembrie, la Iași. Reprezentanții organizației au participat la acest eveniment cu scopul de a se promova, de a promova presa locală și de a răspunde întrebărilor ieșenilor cu privire la rolul presei în comunitate. Pe parcursul celor două zile, membrii AJO au distribuit pliante și informații despre asociație, au împărțit în mod gratuit ziare și reviste, în semn de solidaritate cu presa scrisă și i-au întreat pe ieșeni despre ce subiecte ar trebui să trateze jurnaliștii în materialele lor sau ce cred despre presă.

Am sintetizat câteva dintre răspunsuri:

*„Subiecte de scandal prea mult prezentate!”*

*„De multe ori sînt subiecte în presă în care suntem dezinformați. Rog mai multă documentare pentru subiecte cum ar fi: prețuri, calitate, servicii. (...) Rog mai multe subiecte despre cum se cheltuie banii cetățenilor din Iași, ”Taxe și Impozite”.*

*„Mai bine o carte decît un ziar.”*

*„Mă deranjează că spun numai lucruri negative despre profesori.”*

*„Își fac meseria chiar dacă, uneori, ceea ce fac nu e tocmai pozitiv.”*

*„Aflăm multe lucruri bune, dar în general se manipulează opinia publică prin negativism.”*

*„Fiți obiectivi și imparțiali!”*

*„Maximum de informație în minimum de cuvinte!”*

*„Să fie o voce pentru cei săraci!”*

Participarea la ONGfest a fost o ocazie să cunoaștem alte organizații non-guvernamentale, să stabilim contacte noi și să ne formăm o idee cu privire la cum văd cetățenii rolul jurnaliștilor.

ONGFest ar fi fost o ocazie potrivită pentru a recruta noi membri și mai ales voluntari din rândul studenților. Tinerii sînt, în general, mai receptivi la ce înseamnă ONG-urile. Data la care s-a desfășurat ONGFest a coincis însă cu ultima perioadă a vacanței de vară a studenților, mulți dintre cei cu domiciliul stabil în afara Iașului neaflîndu-se în oraș în acea perioadă. Prin alt eveniment la care sîntem parteneri, „La Întîlnire cu România Curată”, încercăm să ajungem și la această parte a publicului, oferindu-le studenților un loc unde să-și exerseze abilitățile de jurnaliști în formare, dar și de event planneri, de exemplu.



**3. „Atelierele de Jurnalism de la Iași. Ediția a II-a. Jurnalism și Societate”** – eveniment organizat de Departamentul de Jurnalism și Științe ale Comunicării de la „Universitatea Alexandru Ioan Cuza” Iași, cu sprijinul Asociației pentru Jurnalism Online. Evenimentul a fost organizat în perioada 15-16 octombrie. Coordonator: Violeta Cincu.

Temele de discuție:

- *„Media din România, drumul anevoios spre un model european” - Christian Mititelu. Fostul director al redacției române a BBC, actual membru al CNA, le-a vorbit participanților despre pașii pe care media românești trebuie să îi facă pentru a ajunge la nivelul calitativ al celor occidentale.*
- *„Dezinformare sau ignoranță: Rezistența din munți - Grupul Arnăuțoiu” - Ioana Voicu Arnăuțoiu – violonistă, dar și autoare a unei cărți despre tatăl său, partizanul anticomunist Toma Arnăuțoiu, a vorbit despre cum a fost tratat cazul acestuia în presa postcomunistă.*
- *„Reportajul Azi” - Viorel Ilișoi – reporterul de la „Jurnalul Național” a dat sfaturi despre cum se face un reportaj, dar a povestit și despre momente comice sau tensionate de pe teren.*
- *„Documentarul TV” - Gabriela Gugeanu și Andreea Știliuc, TVR Iași - participanții au putut urmări două documentare premiate APTR, „Fantomele industriei socialiste” și „Bolek Majerik – Lupul alb”, iar apoi au primit răspunsuri la întrebări de la realizatoarele și de la cameramanii care le-au însoțit pe teren.*

**„La întâlnire cu România Curată”** – AJO a susținut echipa Alianța pentru o Românie Curată în organizarea, la Iași, a evenimentului „La întâlnirea cu România Curată”.

„Scopul nostru este acela de a crea o largă coaliție de acțiune cetățenească în scopul promovării bunei guvernări, iar participanții vor fi invitați să răspundă, împreună cu noi, la câteva întrebări esențiale pentru această perioadă”, au susținut cei de la ARC în invitația adresată societății civile din Iași.

*Cum schimbăm România? V-ați întrebat vreodată de ce românii nu iau premiul Nobel? Ce s-ar putea face ca societatea noastră să devină mai competitivă? Ce anume ne lipsește, față de alte țări?*

Alina Mungiu-Pippidi, președinte al Societății Academice din România, inițiator al coaliției pentru o Românie curată, profesor de politici publice la Hertie School of Governance, a făcut o scurtă expunere și a moderat această masă rotundă cu studenții și societatea civilă din Iași.



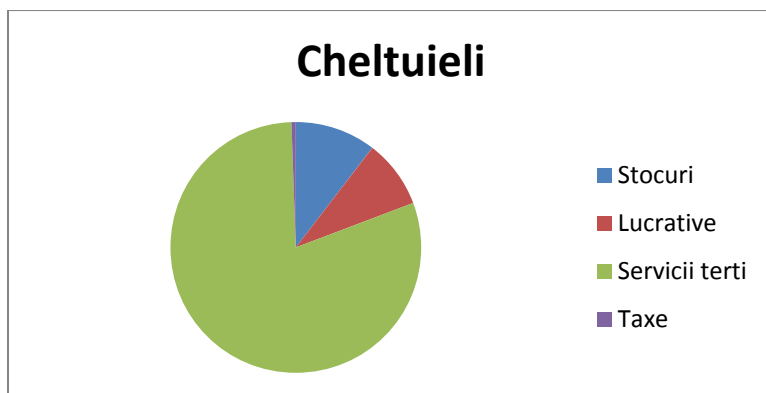
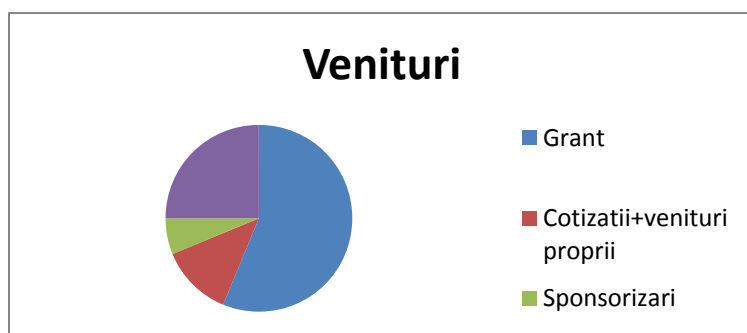
Număr participanți: 60



### III. Venituri și surse de finanțare

Surse de finanțare/ venituri

- Ambasada Statelor Unite
- Sponsorizări
- Cotizații
- Servicii



\*sumele sunt aproximative

### IV. Parteneriate

Ne-au susținut și ne-au încurajat:

Anca Toader, journalism training editor în cadrul BBC World Service Trust, Londra  
Alternativ – Valentin Panduru, jurnalist și președinte al Asociației Alternativ  
Fără Filtru – Laura Huiban, jurnalist  
Media Factory – Ciprian Dron, manager  
Framom Internațional – Ioana Olărescu, manager  
Ambasada SUA la București, Finanțator



Colegiul Medicilor din România, Sponsor

*Parteneri:*

Alianța pentru o Românie Curată

România Pozitivă

PressExpress

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”

*Parteneri media:*

Newsiași, Ziarul de Iași, Zile și Nopti, Radio Nord Est, IasiFun

În anul 2012, Asociația pentru Jurnalism și Online Media va miza pe jurnalism online, încercând să vină cu proiecte inovatoare pentru jurnaliști, studenți la jurnalism și comunitate.

*Vă mulțumim pentru încredere!*